

The image is a vertical split composition. The left side shows a close-up of a modern skyscraper's facade with a grid-like pattern of windows, set against a blue sky. The right side shows a person's silhouette from behind, with their right arm raised, looking out over a city at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The overall theme is one of height, progress, and human achievement.

OTIS

奥的斯环球公司
2020 年报

在

**更高
更快
更智能**

的世界里，促进人们
联系无间、发展无限

创造 可持续的价值

通过产品、服务和相关支持
在全球范围内每天运送

2亿人次

服务的客户遍及全球

200多个国家和地区

全球电梯维保量约

210万台

天津周大福金融中心高约 530 米，外形随高度收窄，符合空气动力学，能抵消大楼四周的气流影响，最大程度地降低风荷载。自然起伏的玻璃幕墙白天在阳光照耀下色彩变幻缤纷，晚上高楼顶部塔冠犹如钻石般璀璨闪亮。这栋多功能的高层建筑位于天津滨海新区，安装有 103 台奥的斯电梯和自动扶梯，其中包括 20 台高速电梯，最高运行速度可达每秒 10 米。

奥的斯自发明安全电梯以来一直领航行业发展，独立运营为奥的斯开启了新篇章，可以自主投资于员工的发展；加速产品、服务、商业模式的创新与数字化进程；提升乘客体验；扩展业务规模与覆盖范围。

这是我们的故事。



“展现不凡实力的第一年”

朱蒂 (Judy Marks)
奥的斯总裁兼首席执行官

尊敬的股东们：

奥的斯在独立运营的第一年就取得了优秀的业绩，这是全体员工专注、敏锐与坚毅的成果。这些优点将帮助我们保持领先，与人们的生活紧密相连。

尽管这一年面对疫情挑战，但我们依然顺利完成了复杂的分拆，持续创新以满足客户与乘客的需求，为股东们创造巨大价值。

我为全体 69,000 名奥的斯员工感到骄傲，感谢每一位同事的热诚投入，每天坚守保驾护航的使命服务广大乘客。

财务表现与业务亮点

尽管 2020 年非常艰巨，我们还是证明了奥的斯作为一家独立上市公司，有能力实现短期目标，也有能力执行长远的战略规划。

奥的斯的新梯业务市场份额和服务利润持续扩大，收益增加，订单增长势头迅猛，自由现金流充沛，股东分红金额可观。公司全年净销售额达 128 亿美元，调整后每股收益 2.52 美元。¹

此外，我们的服务业务也增长了 2%，维保台量达到约 210 万台，超越主要竞争对手约 25%。²维保是奥的斯的核心业务，占总利润约 80%，成为公司可靠的经常性收入来源。奥的斯将继续开拓更多客户，支持全球的电梯和自动扶梯进行现代化改造，为客户创造更多价值。

新梯安装后转化服务合同，对维保台量增长至关重要。在这方面，奥的斯 2020 年的市场份额上升了约 60%，在全球主要地区均有增长。²

我们的团队在取得这些成果的同时，还有条不紊地完成了分拆工作。在成为独立运营实体前的近半个世纪，奥的斯隶属于一个庞大的集团，分拆的复杂程度前所未有，涉及到设施拆分、知识转移、1,500 多个流程迁移、合同与系统转移，以及重新组建税务、财务、投资者关系和薪资部门等等。

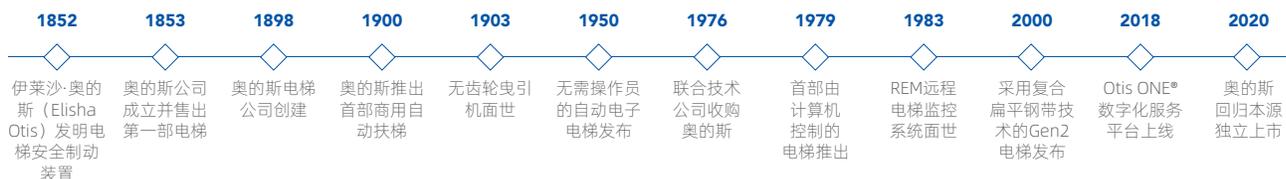
全球本地化

在我们所处的行业，规模与覆盖面至关重要，奥的斯最大的优势之一在于业务范围遍及 200 多个国家和地区，我们 33,000 多名经验丰富的维保工程师为奥的斯和其他品牌的电梯提供维保服务。同时，我们拥有丰富的人员储备，可以满足各大都市及周边区域的服务需求。由于业务遍及全球，我们了解世界各地客户的不同需求。

为了满足印度及其他新兴市场对入门级低速梯的需求，我们在 2020 年推出了全新的 Gen2[®] Prime 电梯，它是奥的斯旗舰 Gen2[®] 电梯系列的新成员。Gen2[®] 电梯在 2020 年销量突破 100 万台，成为奥的斯迄今最畅销的电梯。

因为具备全球规模，我们在产能、供应链、购买力和

成长历程



后台管理方面具有优势，这让我们能够提升生产力并为客户创造更多价值。当新冠疫情让人们生活诸多方面停摆时，我们的规模优势所发挥的作用尤为明显。我们积极调动全球供应链资源，确保零部件顺利交付以应对客户需求。工地技术人员与生产部门同事与其他行业的相关人员携手，共同确保关键工作的顺利完成以及重要的维保服务不受影响。

在中国，奥的斯团队临危受命，紧急支持上海市公共卫生临床中心扩建项目，短短数日就顺利完成新设施的电梯安装。在俄罗斯圣彼得堡，奥的斯工程师深入工厂一线，顶替因病假无法到岗的人员完成装配。我们的客户对此深表感激，感谢所有奥的斯人员在疫情期间为保驾护航所付出的努力。

来自客户的认可让我们更加众志成城，团结一心，奥的斯人再次展现“企业家精神、以人为本、创造力无处不在”的企业文化；奥的斯人将继续坚持“以客为本、以质取胜”的信念。

锐意创新

我们生活在变化不断的时代，以变应变，我们必须加快创新步伐以保持领先。为此，奥的斯锐意创新，尤其在数据分析、机器学习、云计算等领域，让机械系统更加电子化、数字化，更互联。

2015年以来，奥的斯在研发、数字化和战略性项目方面

的投资增加约 60%，在全球 1,300 名研发工程师中，软件工程师、数据科学家、用户界面 (UI) 和用户体验 (UX) 设计方面的专家占比不断提升。

Otis ONE™ 数字服务平台是这些投资的创新成果之一，该 Otis ONE 数字化平台依托物联网，通过云计算对实时数据进行整合与分析，预测并防止停梯。在 2020 年底，全球已有超过 10 万台奥的斯电梯配备了 Otis ONE，互联设备总数达到约 54 万台。预计在未来几年，Otis ONE 数字化平台的装机量将会继续攀升。

与此同时，我们也在提升智能制造设施，奥的斯在中国海宁的自动扶梯工厂采用最新工业 4.0 技术，全面提升产品质量和运营效率。

我们庞大的研发精英团队迅速开发创新的健康解决方案，支持疫情期间的安全复工复产，这些方案包括无接触电梯技术、空气净化产品、有助保持社交距离的崭新客流管理系统等。我们还委托专家进行学术研究，探讨电梯内部气流与新冠病毒散播的风险。研究结果显示，大多数电梯都具有良好的通风换气条件，配合基本的防范措施，乘坐电梯感染病毒风险较低。

环境、社会与监管

奥的斯始终秉持财务业绩与企业责任并行的经营理念。虽然我们刚开始独立运营，仍继续构建我们的环境、社会与监管平台，成立环境、安全及监管委

员会及跨部门工作组，全力推进相关工作。考虑到不断变化的国际与地区形势，我们携手各方着力解决最迫切的问题，这些信息将有助于我们确立具有指导意义的长期目标和具体行动，助力建设更高、更快、更智能的世界。

多元、平等与包容

奥的斯重视多元、平等与包容，我们“多元共融、齐心协力、相信自我”的共同信念与“奥的斯三大基石”一样，我们“众志成城，相信自我”的信念并非口号。2020年发生的疫情让我们意识到奥的斯任重道远，需要继续砥砺前行、履行使命。为此，我们发布了“致力变革”宣言（Our Commitment to Change），宣示具体行动以确保奥的斯人可以自由表达意见并得到重视。

我们也推出了“相信自我，共创未来™”校园创新项目，激发全球各地学生团队，通过创新的技术方案，为弱势社群贡献力量。

奥的斯是业内首家加入 Paradigm for Parity® 联盟的企业，我们的目标是在 2030 年以前实现高管人员性别均等。

展望

我们对未来充满信心，经历了极具挑战且不可预测的岁月，我们克服重重困难，在市值超过 750 亿美元的电梯行业中，为奥的斯的可持续韧性增长奠定了坚实基础。

我们的业务与生活息息相关，几乎是不可或缺的一部分。

面向未来，运筹帷幄。创新赋能智慧城市发展，奥的斯以快速、专注的步伐，结合各地团队的睿智，在联系日益紧密的世界中探索机遇，矢志前行。

感谢大家一直以来的支持，与奥的斯携手前行。



朱蒂 (Judy Marks)

奥的斯总裁兼首席执行官



执行主席致词

奥的斯正在迎来激动人心的发展阶段，开始独立运营，同时继续传承创新与追求卓越的精神。要带领一家拥有悠久历史的公司迈进全新发展阶段，困难重重但十分令人激动。在形势严峻的 2020 年，我们完成了目标，这非常了不起。

在奥的斯独立上市后的第一年，公司管理团队和全体员工展现出了极大的努力与韧性。我很荣幸能够与团队并肩作战，与具有卓越才干和多元化背景的董事们共事。

奥的斯是电梯行业的领航者，约 75% 的销售额来自美国以外的国家和地区，60% 的员工在面向客户的前线工作；我们的团队锐意创新，积极开发解决方案与技术；坚定践行《奥的斯三大基石》并以此为决策指引，这一点让我们更加脱颖而出。

我深信，奥的斯将能够一如既往地创造可持续的价值，未来可期。

Christopher J. Kearney

奥的斯执行主席

奥的斯三大基石

我们作为行业领航者，必须在安全、合规、质量方面恪守最高标准。《奥的斯三大基石》是我们的核心价值，指导着我们所有人每天所做的每件事。

安全

我们的业务与安全息息相关，我们拒绝捷径，始终把同事、客户、乘客的健康与安全放在第一位。

合规

我们以正确的方式开展业务，并以此赢得信任。我们所做的一切都基于诚信，这就是奥的斯的方式。

质量

追求卓越是我们的目标，从技术研发、制造、安装、维保以及销售、市场营销和财务报告，我们都力求做到最好。



纵横世界 高效运送

联系无间

奥的斯的客户遍布全球 200 多个国家和地区，产品质量、安全性与可靠性深受认可。在全球诸多标志性建筑、住宅与商业楼宇、交通枢纽等地，都可以看到奥的斯电梯穿梭其中。无论后疫情时代的世界如何改变，我们认为多元、充满活力、宜居的城市是人们对未来最美好的希望，同时也是人类社会、创新与经济中心。

运筹帷幄

在全球范围内我们都致力于提供本地化服务。奥的斯旗下拥有 1,400 家分支机构和办事处，可以为各大都市和社区安排本地团队提供服务。我们深知，拥有知识与经验才能赢得客户的信任，而知识与经验只有通过脚踏实地、严谨细致的执行才能积累。奥的斯 33,000 多名维保工程师每一天都在现场与客户沟通联系，因地制宜地服务客户。



香港戏曲中心：通往香港新文化艺术区的入口

香港戏曲中心 (Xiqu Centre) 拥有充满戏剧艺术风格的曲线立面，大门的设计是经重新诠释的中国传统园林月门形状，是通往香港新文化艺术区——西九龙文娱艺术区的入口。该建筑设计体现环保理念，内部安装有十多部奥的斯 Gen2® 电梯。Gen2® 电梯采用 ReGen® 电梯能源再生技术，较之未采用再生技术的电梯，正常运行时能耗可降低 75%。

图片由香港西九文化区管理局提供

44亿

全球城市人口总量*

67亿

预计到 2050 年全球城市人口总量*

85%

美国市场之外员工占比

*联合国《2018 年版世界城镇化展望》



改善巴拿马城上班族的出行

巴拿马运河是世界上最令人赞叹的基建杰作之一。如今，巴拿马又有了一个新的里程碑项目——中美洲首个地铁网络。该项目旨在改善巴拿马城与西部地区的交通拥堵状况。奥的斯与巴拿马交通局达成合作，为地铁 1 号线和 2 号线的 30 个车站提供近 300 部自动扶梯和 120 多部电梯，方便乘客往返地面与站台。我们还专门开发了连接 Otis EMS Panorama™ 电梯管理系统与地铁监控系统的界面，方便地铁运营部门实现在一个界面上即可获取包括电梯与自动扶梯在内的所有信息。

助力世界前行

在商业、住宅和基础设施领域，我们了解每个项目所面临的独特挑战，并能够整合我们全球的资源和专业知识，助力客户完成目标。我们的全球大项目团队负责管理高度复杂的项目，与建筑师、开发商、总承包商和建筑业主通力合作，助力他们实现愿景。我们拥有 1,300 名经验丰富的研发工程师，他们对建筑物晃动、烟囱效应等技术问题了然于心并深谙应对之道，为大项目提供支持。同时我们还会委派经验丰富的工地专业人员负责监督高难度的安装工作，他们很大一部分具备数十年的实践经验。



*详见财务信息章节中“非GAAP指标与GAAP指标的对账”部分

Alto Tower：“被解放的建筑”重塑拉德芳斯（La Défense）的天际线

Alto Tower 位于法国巴黎拉德芳斯中心商业区，楼高超过 150 米，外立面采用大胆的设计，优雅的曲线逐渐向外延伸（底层面积为 600 平方米，顶层面积为 1,800 平方米）。

建筑采用玻璃外立面，呈现出流线型，大厦建筑师也因此将建筑称为“被解放的建筑”。考虑到建筑的独特外形，建筑承包商委托奥的斯为其量身定制最匹配的电梯系统。

我们推荐的解决方案是 8 部双轿厢高速梯 SkyRise® 电梯，可将乘客直接送达目的楼层，无需在换乘楼层停留。进入大厦后，乘客可以使用奥的斯 Compass®360 智能派梯系统录入目的楼层，系统会将他们分配到能最快抵达楼层的电梯。

奥的斯还为这栋建筑配备了两部 SkyRise® 电梯、两部 Gen2 电梯和两部奥的斯自动扶梯——用于运送乘客至双轿厢电梯的上层轿厢。





推动 世界前行

我们的产品组合因地制宜，遵从各个地区独特的客户需求、基础设施要求和经济因素等。

欧洲、中东和非洲以及美洲等已发展市场在我们的维保业务中占最大份额，而在亚洲城市化进程较快的市场，新梯销售所占的比例较高。

“超纤细”摩天大楼刷新城市天际线

美国纽约市公园大道 520 号大楼（520 Park Avenue）是新一代的“超纤细”摩天大楼。从莫斯科到伦敦、墨尔本、曼谷和香港，类似的高层建筑正在刷新世界各地的城市天际线。公园大道 520 号是一栋 64 层的豪华住宅，外墙饰以石灰岩，配备两部量身定制的奥的斯电梯，其中一部是使用法式胡桃木镶嵌、雅致十足的载客电梯；另一部是双轿厢电梯，下层轿厢供载客，上层轿厢用于其他服务。由于大楼占地面积较小，如果为服务电梯设立单独的电梯井道会占用太多宝贵的空间，我们通过独特的双轿厢电梯解决了这个问题。



“客户选择奥的斯是因为我们产品的质量、安全性、可靠性和高技术含量。无论是在纽约、新德里还是世界上任何地方，奥的斯均提供全球统一标准的客户体验，这是奥的斯与众不同之处。”

Robin Fiala
全球销售与营销副总裁
奥的斯

连接就是力量

更快、更智能、 联系更紧密

我们借助技术的力量打造更高、更快、更智能的世界，在此过程中，我们始终致力于增进人与人、人与空间的联系，不论在物理还是线上空间。我们将收集到的数据与建筑的数字化生态系统相结合，进而为人们提供无缝、便利、顺畅的电梯搭乘体验。

通过奥的斯 Compass 360 智能派梯系统，乘客可以在乘梯之前输入目标楼层，系统会自动对前往同一楼层的乘客进行分组，从而减少电梯停靠次数，让乘客更快到达，在高峰时段乘梯的候梯时间可缩短 50%。我们的 eCall™ Plus 手机应用软件采用无线技术，为人们提供快捷、无接触的搭乘体验。

Otis ONE 数字化服务平台可以自动收集电梯运行数据，并利用人工智能预测和减少电梯故障和停梯。2020 年，我们累计安装了约 10 万台 Otis ONE 系统，为我们的专家提供实时有用的信息，提升电梯运行效率。



“我们致力于打造智能电梯，为乘客提供无缝的搭乘体验：电梯可以识别乘客的需求，掌握客流模式，从而优化派梯和运行，让乘客‘零等待’，节省等候时间。”

Pooja Dewan
副总裁兼首席数据与分析官
奥的斯

与时俱进

立足当前，创造未来

奥的斯通过创新传承引领行业发展。2015 年以来，我们的研发投入增加约 60%，集中于数字化项目和战略性举措。奥的斯全球 1,300 名研发工程师中，软件工程师、数据科学家、用户界面 (UI) 和用户体验 (UX) 设计专家的占比不断增加。

2020 年，面对新冠疫情带来的严峻考验，我们的工程师团队在短时间内研发出应对解决方案，包括无接触电梯技术、电梯轿厢杀菌净化系统、乘客流量分析和有助于人们保持社交距离的解决方案等，助力客户为建筑设施的安全开放和维护做好准备。我们还委托专家开展独立的学术研究，探讨电梯内部空气流动与病毒传播风险，以及如何通过科学的防范措施以降低这些风险。研究结果显示，短暂乘坐电梯时如采取适当保护措施，病毒散布风险低于或接近外出就餐、超市购物等日常活动。防范措施包括所有乘客适当佩戴外科口罩，电梯内安装通用空气净化系统等。更多详细信息，请浏览 www.otis.com/airflowStudy。

~60%

2015 年以来研发和
战略投资增幅

4倍

2020 年获得美国
专利数量增幅
(与 2015 年比较)

>2倍

2020 年新产品
上市增幅 (与
2018 年比较)

Foxwoods 度假娱乐城测试使用试点语音和 手势呼叫电梯技术

奥的斯正在与大客户合作测试使用创新的无接触解决方案。为了帮助设施安全的重新开放，美国康涅狄格州 Foxwoods 度假村娱乐城与奥的斯合作，试点通过语音识别和手势控制的无接触呼梯方式，减少交叉接触：乘客可以通过语音形式简单说明目的地楼层，也可以挥手呼叫电梯。此外，奥的斯也在与其他客户合作开展试点项目，持续优化和完善这些技术在公寓楼、医院和其他场景中的应用。



新技术的应用

现代建筑如同精密的数字化生态系统，楼宇管理系统可以控制照明、暖通空调系统和门禁等各种功能。借助基于云技术的应用编程接口（API）技术，客户可以将电梯维保数据导入楼宇管理系统，方便物业管理查看建筑的所有相关信息。我们的客户借助 API 技术为租户和乘客提供更多便利，提升建筑使用效率。例如新加坡共和广场（Republic Plaza）把奥的斯 eCall API 与其智能建筑应用软件结合，使租户在进入大厦时即可完成呼梯操作。这种无接触解决方案让乘客在楼宇里安全、无缝地穿梭。借助全新奥的斯智能派梯（Otis Integrated Dispatch™）API 解决方案，自主服务机器人可以在不影响乘客搭乘的情况下使用电梯，因而成为医院、酒店和商用楼宇的理想解决方案。API 解决方案作为一项订阅服务成为奥的斯全新的经常性收入来源。



工业 4.0 扶梯工厂在中国投产

我们在中国海宁市新开业的扶梯工厂具备工业 4.0 智能制造水平，采用先进的自动化技术，生产高效的扶梯和自动人行道。工厂应用现代化的数字化技术，包括 3D 模拟设计、定制化工艺、实时质量管理等，旨在提升产品质量和生产效率。



应用程序助力 维保人员发挥优势

我们给予维保工程师先进的数字化技术支持，提升个性化服务水平、工作效率和业务增长。每一位奥的斯维保工程师的手机都安装了奥的斯专利应用程序，让他们即时获取产品数据、维保记录、诊断工具，并且在遇到难题时实时获得帮助，这些应用软件有助维保人员简化行政工作，从而能够更高效地服务客户，修复电梯故障。



Otis ONE™ APP
支持远程访问和查看实时电梯维保数据



Upgrade (订单管理 APP)
销售应用，可针对基础升级及维修项目生成报价单



TUNE (运行检查 APP)
检测电扶梯运行噪音与震动，了解操作情况并根据检测结果进行调整



Virtual Expert (虚拟专家 APP)
通过视频链接实时获取技术专家指导



Parts (配件订购 APP)
订购零配件，使设备尽快恢复使用



Survey (设备报告 APP)
为客户提供详细的设备报告



Support (技术支持 APP)
提供指导视频和指南，方便维保人员快速修复故障



Service (诊断 APP)
远程检查设备状况



“电梯故障会严重影响客户的生产力，这些应用软件可以帮助我更快地修复故障，使电梯恢复正常运行。”

Alex LeBlanc
北美维保工程师
奥的斯



奥的斯员工参加巴西圣保罗一年一度的 Pride Parade 骄傲大游行活动，包括 ELEVAR 员工资源小组的成员，该小组旨在为奥的斯巴西的 LGBTQ+ 群体提供支持。

任重道远

以人为本的企业文化

奥的斯助力城市天际线不断刷新，与人们的生活和工作息息相关。我们的愿景是成就更远大的目标：在更高、更快、更智能的世界里，促进人们联系无间、发展无限。

要保持以客为本、优质服务的世界级企业地位，我们需要打造奥的斯人的企业文化：以人为本、发挥想象、齐心协力、力争上游；守护安全、合规、质量的最高标准，这些都是指导我们日常工作的核心价值观。

员工是奥的斯最宝贵的资产，奥的斯人都自豪地说：我们是奥的斯。



“奥的斯创新文化鼓励我们使用突破性的思维引领创新，这确实令人感到振奋不已。”

郭小菲
奥的斯上海研发中心
创新项目高级经理

齐心协力： 奥的斯员工志愿小组

我们的员工志愿小组在推动多元、公平和包容文化方面发挥积极作用，他们为同事们提供指导和帮助，让同事们在民族、性别、性别取向、残疾、世代、退伍军人身份等方面享有相同的关注和权利。

首个由员工发起、名为 FORWARD 的员工资源小组致力于保障工地第一线女性员工的权益。名为 Momentum 的员工自愿小组旨在为公司内部的黑人和非裔美国人员工提供支持，并致力推动建设多元包容的工作环境；Elevar 则致力为奥的斯巴西 LGBTQ 群体提供支持。奥的斯的员工资源小组在帮助公司吸引、挽留和培养多元化员工队伍方面发挥同样重要的作用，这样的员工志愿小组遍布奥的斯全球分支机构。

了解更多关于奥的斯多元、平等、包容文化的信息，请浏览 www.otisworldwide.com/annualreport2020。

34% 奥的斯女性
高管比例

26% 奥的斯不同
民族/种族
背景高管比例*

56% 董事会女性、
多元化民族/
种族董事或两者
兼备的董事比例

*仅包含在美国的高管人员

行动宣言

2020 年发生的一系列事件提示我们，种族主义和社会不公依然是社会最紧迫的问题之一。在奥的斯，我们也需要付诸更多努力以实现理想中的目标，成为为不同观点、经验、文化、性别、种族和世代人们提供公平机会的最佳雇主；让员工能够反映客户以及我们生活与工作所在社区的多元化特性；营造所有人都能充分表达意见并获得聆听的工作环境。

为此，奥的斯高管团队共同发起了“*Our Commitment to Change*”变革行动宣言，该框架包含六大方面，旨在确定我们的行动纲领和优先次序以达到目标，同时该框架也明确相关进展的评估方式和负责人员。为了实现目标，我们将目光投向奥的斯以外的领域，关注我们生活和工作所在的社区。

我们携手社区和业务合作伙伴，投资和建立多元化人才培养体系，践行我们对科学、技术、工程和数学（STEM）教育以及职业教育的承诺。与此同时，我们将社会平等和种族平等的目标纳入我们的社区发展、员工志愿服务和对外报告中。2020 年，我们与瑟古德-马歇尔奖学金基金（Thurgood Marshall Scholarship Fund）、城市联盟（Urban League）、联合国儿童基金会、亚洲基金会、中国妇女发展基金会和新加坡体障人士协会（*Serving People with Disabilities*）等非营利和非政府组织建立起意义深远的全新合作关系。

我们还在加速推进各级员工在奥的斯职业生涯中的反种族主义、无意识偏见和包容性学习。为了在这个充满挑战的时代更好地为员工提供支持，我们正在推动心理健康建设，并不断改善员工福祉。

100%

到 2030 年实现
高管性别均等

50%

到 2025 年全球
STEM 项目支出占比

>20%

美国境内多元背景供
应商年度采购占比



“我们扩大了员工医疗保险范围，包括情绪支援服务。同时，我们坚持以身作则，营造开放的企业文化。我们勇敢面对不足之处，也借此向员工传递明确的信息，希望大家坦诚面对挑战，群策群力克服这些挑战。”

Stéphane de Montlivault
奥的斯亚太区总裁

助力社区发展， 创造可持续未来

奥的斯位于美国南卡罗来纳州佛罗伦萨工厂的太阳能电池板每年可产生 180 万千瓦时电力，相当于那里占地面积达 50 万平方英尺的工厂近 25% 的年电力需求。

作为一家有担当的企业，我们正在评估以科学为依据的可持续发展目标，这些目标与《巴黎协定》和联合国可持续发展目标相契合，并与我们的企业和社区息息相关。

紧密联系、繁荣发展

我们将愿景付诸行动，专注于乘客、客户、员工和社区最关注的事项。我们拥抱远大的愿景和目标，致力于促进人们的紧密联系，助力打造更可持续、充满希望的世界，繁荣发展。我们的重点工作包括：

<p>环境</p> <p>我们持续致力于降低产品、服务和运营对环境的影响，从而提高我们以及客户的业务绩效。</p>	<p>社区</p> <p>我们着重培养包容不同意见和观点的企业文化，通过各种培训和职业发展项目促进员工成长和发展。我们积极参与社区发展，支持社区事务和项目，助力社区发展。</p>
<p>安全</p> <p>我们始终将员工、承包商和乘客的健康和安全放在第一位，坚定的承诺从我们使用的设备、材料和日常指导实践可以印证。</p>	<p>合规</p> <p>我们始终秉持最高道德标准，诚信经营，信守协议，我们致力于敦促供应商也遵循同样的原则。</p>

安全绩效

确保安全始终是我们的重中之重。虽然总可记录事故率（TRIR）和损失工时工伤事故率（LTIR）不是衡量项目成功与否的唯一标准，但我们这两项数值在持续改善，证明我们的安全绩效是行业的翘楚。

总可记录事故率（TRIR）降低

13% 2015 – 2020

损失工时工伤事故率（LTIR）降低

35% 2015 – 2020

>30%

2015 年以来工厂温室气体排放量降幅

99+%

目前工厂运营产生的工业废物回收利用

>40%

工厂耗水量降幅（以 2015 年为基线）

50%

2030 年范围 1 和范围 2 温室气体排放降幅（与 2019 年比较）

100%

到 2025 年获得零废弃物填埋认证的工厂比例

100%

到 2025 年通过 ISO 14001 认证的工厂比例

坚定的 全球企业公民使命

奥的斯始终关注社区，致力于在社区提供具包容性和可持续性的出行解决方案，并高度重视对 STEM 教育的投入。我们的员工在世界各地为社区提供志愿服务，我们充分鼓励和支持，为塑造美好世界、造福未来贡献力量。

相信自己，共创未来

“相信自己，共创未来”是奥的斯推出的全新项目，旨在激发学生的创新能力，创建与 STEM 相关的解决方案，以应对社区中与弱势群体出行相关的挑战。在项目开展的第一年，学生们在奥的斯志愿者的指导下，担当产品工程师的角色，开发解决方案，帮助受新冠疫情影响的社区。

2020 - 2021 年的项目挑战赛在全球 9 个国家、13 所学校进行，目标与“变革行动宣言”中相信自己、共创未来”倡议相契合，我们也借此扩大对 STEM 教育的支持，携手业务合作伙伴与教育工作者，共同建立一个多元化人才培养体系。



位于俄罗斯圣彼得堡的奥的斯志愿者带领参加“相信自己，共创未来”项目的学生参观工厂，启发学生们的创造力，助力开发新的出行解决方案。



“我非常高兴看到这样彼此学习的机会——这也是项目的独特之处。我们的志愿者与学生们分享知识和经验，而学生们则能够带来各种新颖的想法，并切身体会身为全球性企业项目团队一员所肩负的责任。”

Maria Khrustaleva
奥的斯俄罗斯项目负责人兼品牌与社交媒体经理



疫情期间挺身而出

奥的斯向世界卫生组织 COVID-19 应对基金 (COVID-19 Response Fund) 提供支持，帮助世界各地追踪病毒传播，同时援手患者得到所需的护理，一线工作人员能够获得必要的用品，并助力加快疫苗研发、检测和治疗等。了解更多，请浏览 www.otisworldwide.com/annualreport2020



Jeffrey H. Black
德勤会计师事务所前高级合伙人
兼副董事长



Kathy Hopinkah Hannan
毕马威会计师事务所前全球首席合伙人、
合规总监兼副董事长



Shailesh G. Jejurikar
宝洁公司织物和家居护理业务首席执行官
兼全球可持续发展发起人



Christopher J. Kearney
奥的斯公司执行董事



Judith F. Marks
奥的斯总裁兼首席执行官



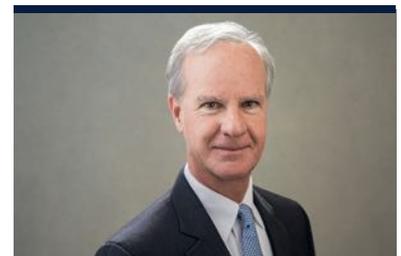
Harold W. McGraw III
麦格劳-希尔公司前董事长、总裁兼首席
执行官



Margaret M. V. Preston
TD银行前美国私人理财常务董事



Shelley Stewart, Jr.
杜邦公司前首席采购官



John H. Walker
全球黄紫铜控股有限公司前董事长兼首席
执行官



Judy Marks*
总裁兼首席执行官



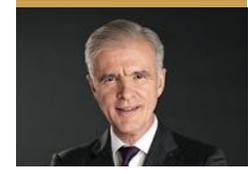
Christopher Kearney*
执行董事长



Bernardo Calleja*
欧洲、中东和非洲地区
总裁



Jim Cramer*
美洲区总裁



**Stéphane de
Montlivault***
亚太区总裁



Robin Fiala
营销与销售副总裁



Rahul Ghai*
执行副总裁兼首席财务官



Todd Glance
运营执行副总裁



Neil Green
执行副总裁兼首席数字
技术官



Rajesh Krishnamurthy
产品管理副总裁



Nora LaFreniere*
执行副总裁、首席总法务
顾问兼公司秘书



Stacy Laszewski
FP&A与投资者关系副总裁



Luis Molina
增长与战略执行副总裁



Ricardo Muñoz
技术研发高级副总裁



Michael Ryan*
副总裁兼首席财务官



Randi Tanguay
副总裁兼首席传播官



Renee Zaugg
副总裁兼首席信息官



Perry Zheng*
奥的斯中国总裁

* 高管

股东信息

公司地址

奥的斯环球公司
1 Carrier Place
Farmington, CT 06032 USA
www.otis.com

股票上市

纽约证券交易所（股票代码：OTIS）

转让与登记代理机构

Computershare Trust Company, N.A. 为奥的斯普通股转让、登记与分红的代理机构。在册股东关于股票转让、遗失补证、红利、地址变更及由 Computershare 管理的股票购买与股息再投资计划等问题及信函，应提交至：

Computershare Trust Company, N.A.
462 South 4th Street
Suite 1600
Louisville, KY 40202
866.524.0723
781.575.3346 (outside U.S.)
800.952.9245 (TDD)
www-us.computershare.com/Investor/#Home

红利

红利通常于 3 月、6 月、9 月和 12 月的 10 日派发。

以电子方式获取或发送股东函件

在册股东可登录 [www-us.com computershare.com/Investor/#Home](http://www-us.computershare.com/Investor/#Home) 申请电子版的年度会议资料、股票计划报表、税务文件等，以节约自然资源并降低印刷与邮寄成本。

奥的斯环球公司和 Computershare Investor Services 未记录奥的斯普通股全部受益所有人的信息。如果您是奥的斯普通股的受益所有人，关于所有权、红利等方面的问题，请向您的股票经纪人、银行或其他指定人咨询。

2020 年报 (10-K 表格)

奥的斯向美国证券交易委员会提交的年报（10-K 表格）可通过奥的斯官网查阅与下载，
网址：www.otisinvestors.com/financials/sec-filings
也可通过以下联系方式免费索取：

Otis Corporate Secretary
Otis Worldwide Corporation
1 Carrier Place
Farmington, CT 06032
860.676.6011
www.otis.com
corpsecretary@otis.com

投资者关系

Otis Worldwide Corporation
1 Carrier Place
Farmington, CT 06032
860.676.6011
investorrelations@otis.com



本报告印刷用纸通过森林管理委员会 (Forest Stewardship Council®) 认证，该机构旨在推广对环境友好、对社会有益、符合经济效益的方式管理全球的森林。这些纸张所用纸浆均来自经 FSC® 认证管理良好的森林、废纸再生纤维或其他可控来源。Sandy Alexander 公司 FSC® 产销监管链 (CoC) 认证文件编号：BVQI-C020268。

奥的斯环球公司及其子公司的名称、相关缩写、徽标、产品和服务标识等均为奥的斯环球公司及其子公司的注册或未注册商标或商品名。其他公司的名称、相关缩写、徽标、产品和服务标识等均为其各自所有者的注册或未注册商标或商品名。

An aerial photograph of a city at dusk, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings, a large body of water, and a complex network of roads and rail lines. In the foreground on the right, a portion of a modern skyscraper with a distinctive curved facade and vertical slats is visible. The sky is a deep blue, and the city lights are beginning to glow.

Made to move you™

OTIS

奥的斯环球公司

1 Carrier Place, Farmington, CT 06032 USA

www.otis.com